HOTEL

RELATÓRIO DE IMPACTO

2025

01 Apresentação do Relatório



O B Hotel Brasília apresenta seu primeiro Relatório de Impacto, documento que reúne, de forma estruturada, o compromisso socioambiental que orienta a atuação do hotel. A publicação marca uma nova etapa na condução dessa agenda. Práticas já existentes na operação passam a ser estruturadas a partir de prioridades, políticas, responsabilidades e indicadores definidos, o que permite acompanhar resultados e orientar decisões com maior precisão.

Em novembro de 2024, o B Hotel iniciou a estruturação de sua jornada ESG, adotando a B Impact Assessment (BIA), do Sistema B, como ferramenta orientadora para diagnóstico, priorização de temas e organização de evidências. Este relatório apresenta as principais ações, avanços e resultados consolidados em 2025, reunindo iniciativas implementadas e evidências que demonstram a evolução da gestão de impacto do hotel.

Período de referência: 2025 · Publicação: 2026

02

Nossa Jornada ESG

BIA · Frentes priorizadas · 2024–2025

IDENTIDADE E SUSTENTABILIDADE

Com projeto de Isay Weinfeld e localização no Eixo Monumental, o B Hotel firmou, ao longo dos anos, uma imagem marcada pela elegância contemporânea e pela relação com Brasília.

À frente do empreendimento está a Brasília Empreendimentos Serviços e Participações Ltda., que concebeu o hotel fora da lógica padronizada das grandes redes, com bandeira própria e uma experiência de hospitalidade ligada ao design, à arquitetura, gastronomia e ao espírito da cidade.

A sustentabilidade aparece como um compromisso presente desde a origem: da criação do Sítio Samambaia para fornecimento de orgânicos às parcerias com produtores locais, do investimento em equipamentos eficientes ao cuidado com resíduos.

Hoje, essa agenda se tornou mais ampla, madura e consciente. O passo seguinte foi organizá-la com mais consistência, critério e visão de longo prazo.

B IMPACT ASSESSMENT

A BIA, desenvolvida pelo Sistema B, avalia o impacto das empresas em cinco dimensões: Governança, Trabalhadores, Comunidade, Meio Ambiente e Clientes — oferecendo critérios reconhecidos para orientar a gestão e o acompanhamento das práticas socioambientais.

No processo do B Hotel, a BIA foi usada como instrumento de diagnóstico e estruturação. A partir de suas dimensões, foram mapeadas as iniciativas existentes, reunidas evidências, identificadas lacunas e organizadas prioridades de ação.

Essa adoção conferiu mais consistência ao relatório, aproximando-o de uma lógica baseada em dados e processos verificáveis, capaz de orientar decisões e medir avanços nos próximos ciclos.

QUATRO FRENTES DE ATUAÇÃO

GOVERNANÇA E INTEGRIDADE

Política ESG, Política de Integridade, Código de Ética, Comitê ESG, Conselho Consultivo.

GESTÃO AMBIENTAL

Política Ambiental, monitoramento de energia, água, resíduos e gases de efeito estufa (GEE), descarte responsável.

PESSOAS, CULTURA E DEI

Políticas de RH, SST e DEI, Comitê de Diversidade, Manual do Colaborador, pesquisa de diversidade, treinamentos.

CADEIA DE VALOR

Política de Relacionamento com Fornecedores, critérios ESG, escuta de clientes, Política de Engajamento Cívico.

03

Governança da Sustentabilidade

Integridade · Transparência · Comitê ESG


CONRADO

AVANÇOS DO PERÍODO

Em 2025, o B Hotel avançou no reforço de seu sistema de governança ESG, fortalecendo mecanismos de integridade, transparência e gestão responsável.

Principais progressos:

· Formalização da Política ESG
· Revisão do Código de Ética e Conduta
· Estruturação do Comitê ESG
· Ampliação das rotinas de treinamento em ética e integridade
· Estruturação do Conselho Consultivo

O hotel adota métodos de transparência relacionados ao desempenho financeiro, com compartilhamento periódico de resultados e indicadores estratégicos junto às lideranças e colaboradores.

04

Pessoas, Cultura e Desenvolvimento

273 colaboradores · 90% satisfação

INDICADORES DE PESSOAS

273	91h	77	90%
Colaboradores	Horas de treinamento	Promoções internas	Índice de satisfação

Em 2025, o B Hotel evoluiu na estruturação de uma gestão de pessoas orientada ao desenvolvimento, ao bem-estar e à valorização dos colaboradores.

Foram realizados treinamentos técnicos, comportamentais e obrigatórios ao longo do ano, abrangendo ética, integridade, SST e excelência.

O simulado de emergência revigorou a cultura de prevenção. A plataforma Safe Space passou a integrar o canal de denúncias, ampliando confidencialidade e transparência.



05

Diversidade, Equidade e Inclusão

DEI · Diagnóstico · Comitê · Cartilha



Em 2025, o B Hotel deu um grande passo na agenda de DEI:

Diagnóstico interno de gênero, raça, idade, escolaridade e status socioeconômico;

Lançamento da Cartilha DEI B Hotel;

Formalização da Política de DEI;

Constituição do Comitê de Diversidade com voluntários de todas as áreas.

Safe Space implementado como canal de denúncias, garantindo confidencialidade e transparência.

Os resultados refletem o cuidado do hotel em criar um lugar onde as pessoas se sintam seguras e respeitadas.

06

Impacto Ambiental

Energia · Água · Resíduos · Clima



GESTÃO ENERGÉTICA E CLIMÁTICA 2025

Aproximadamente 90% da matriz energética foi proveniente de fontes renováveis adquiridas por meio do mercado livre de energia.

· Iluminação LED em todo o empreendimento
· Sensores de presença e controles automatizados
· Pontos de recarga para veículos elétricos
· Aproveitamento de luz e ventilação natural
· Monitoramento contínuo de GEE Escopos 1 e 2
· Redutores de pressão e dispositivos economizadores de água
· Rastreio da geração de resíduos e práticas de reciclagem

Meta para 2026: redução de 5% nos indicadores de energia, consumo hídrico, geração de resíduos e emissões de GEE.

DESEMPENHO AMBIENTAL 2025

8.919 GJ energia total	8.027 GJ energia renovável	~90% % renovável
33.830 m³ água	239 t Resíduos gerados	178 t Resíduos reciclados e compostados

GESTÃO DE RESÍDUOS 2025

Gestão e descarte responsável realizados por meio de parceiros certificados, garantindo rastreabilidade e conformidade.

Programa de economia circular das cápsulas Café Illy (junto à consultoria Zerus CO_2 e à cooperativa Recicle a Vida): mais de 100 kg destinados para reciclagem desde outubro de 2025.

Parceria com o Projeto Compostar para resíduos orgânicos de cozinha.

Apoio ao Projeto Mulheres do Sol Nascente: doação de materiais de obras para capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade.

Auxílio ao Projeto Patanatampa: arrecadação de tampinhas plásticas em prol da causa animal.

Descarte apropriado de resíduos perigosos (pilhas, baterias, eletrônicos) por parceiros habilitados e rastreáveis.

07

Cadeia de Valor

Fornecedores · Compras Responsáveis



100% dos fornecedores são brasileiros. Deles, 74,54% são locais.

100% dos prestadores de serviço são brasileiros, sendo 77,27% deles locais.

Prioridade para hortaliças orgânicas cultivadas na própria região

CRITÉRIOS E COMPROMISSOS

O B Hotel instituiu uma Política de Relacionamento com Fornecedores para identificar, avaliar e desenvolver parcerias alinhadas a princípios éticos, de integridade e responsabilidade socioambiental.

O processo de homologação contempla:

· Preenchimento de formulário de autodeclaração
· Avaliação de critérios relacionados a práticas ESG
· Adesão à Política de Relacionamento
· Adesão ao Código de Conduta de Fornecedores

Ao eliminar intermediários e reduzir distâncias de entrega, o hotel incentiva o cultivo sustentável e movimenta a rede de produção da comunidade regional.

08

Relacionamento com Clientes

NPS 78 · Nota 4,68 · LGPD

GESTÃO DA EXPERIÊNCIA 2025

Média de 78 pontos / 100
no indicador de follow up.

Nota 4,68 / 5 nas
avaliações online em 2025.

Respostas públicas em
até 72 horas.

Pesquisa pós-estadia e
reuniões operacionais diárias.

A gestão da experiência do hóspede abrange toda a jornada — da reserva ao pós-venda — com atuação integrada entre áreas e atendimento multicanal.

A satisfação dos clientes é rastreada por meio de:

· NPS (Net Promoter Score);
· Tempo de resposta e taxa de resolução;
· Pesquisas pós-estadia;
· Avaliações públicas em plataformas digitais.

O hotel adota práticas de marketing ético, pautadas por clareza, transparência e responsabilidade, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

09

Engajamento com a Comunidade

Parcerias · Fóruns · Impacto Social



Parcerias com as universidades IDP e UniCEUB e entidades do setor de hospitalidade.

Relacionamento com a Escola Maria Teixeira, na zona rural de Luziânia (GO), com apoio a medidas voltadas ao desenvolvimento social e à valorização do território.

Participação na iniciativa Brasília + Sustentável e nas agendas da Comissão ESG da BLTA - *Brazil Luxury Travel Association*.

Cooperação com o SESC Mesa Brasil para combate ao desperdício alimentar e apoio a populações em situação de vulnerabilidade.

10

Indicadores-Chave 2025

Resultados mensurados e verificáveis

PESSOAS E CULTURA

Número de colaboradores	273
Horas de treinamento	91h
Promoções internas realizadas	77
Índice de satisfação dos colaboradores	90%

GESTÃO AMBIENTAL

Consumo total de energia	8.919,16 GJ
Energia renovável	8.027,24 GJ
% de energia renovável	~90%
Consumo total de água	33.830 m^3
Resíduos gerados	239,39 t
Cápsulas recicladas (Illy)	+100 kg
Meta redução 2026	–5%

CLIENTES E CADEIA DE VALOR

NPS — indicador de follow-up	78 pontos / 100
Nota online consolidada 2025	4,68 / 5
Prazo de resposta pública	Até 72 horas
Fornecedores brasileiros	100%
Fornecedores locais	74,54%
Prestadores brasileiros	100%
Prestadores locais	77,27%

11

Avanços e Próximos Passos

2025 → 2026

O QUE FOI CONSOLIDADO

GOVERNANÇA ESG

Estruturação com base na BIA;
Formalização de políticas institucionais.

SAFE SPACE

Implementação da plataforma de denúncias com mais confidencialidade.

RESÍDUOS

Avanços na gestão de resíduos, reciclagem e economia circular.

RELATÓRIO

Publicação do primeiro Relatório de Impacto do B Hotel.

COMITÊS

Consolidação do Comitê ESG e do Comitê de Diversidade.

DEI

Ampliação das ações de Diversidade, Equidade e Inclusão.

CLIENTES

Aprimoramento de práticas de relacionamento e pesquisa de satisfação.

SST

Fortalecimento das aplicações de Saúde e Segurança do Trabalho.

INDICADORES AMBIENTAIS

Monitoramento ordenado de energia, água, resíduos e GEE.

COMUNIDADE

Revigoramento da agenda de engajamento comunitário e parcerias.

12

Metas Prioritárias 2026

Compromissos objetivos e mensuráveis

AGENDA ESG — COMPROMISSOS PARA 2026

GOVERNANÇA	Realizar reuniões, no mínimo, bimestrais do Comitê ESG, com atas registradas e acompanhamento das metas prioritárias do ano.
ÉTICA	Capacitar 90% dos colaboradores elegíveis em Código de Ética, políticas internas, ESG, integridade, canal de denúncias e conduta responsável.
FORNECEDORES	Mapear 100% dos fornecedores críticos e estratégicos, fortalecendo critérios de integridade, conformidade, responsabilidade social e ambiental na cadeia de valor.
CAPACITAÇÃO	Alcançar média de 30 horas de treinamento por colaborador elegível, contemplando trilhas de ética, ESG, atendimento, liderança, segurança, diversidade e excelência operacional.
ESCUTA INTERNA	Implantar cinco projetos de melhoria de qualidade de vida, clima ou experiência do colaborador, definidos a partir de pesquisas, canais de diálogo e indicadores internos.

AGENDA ESG — COMPROMISSOS PARA 2026

DIVERSIDADE	Capacitar 100% dos colaboradores elegíveis em diversidade, equidade, inclusão, respeito, segurança psicológica e não discriminação.
AMBIENTAL	Buscar redução de 5% na intensidade de consumo de água, energia, resíduos e emissões, considerando a ocupação do hotel e a linha de base definida para o ciclo.
RESÍDUOS	Garantir 100% de rastreabilidade dos resíduos destinados, com parceiros validados, registros mensais e evidências de descarte correto, reciclagem ou tratamento aplicável.
SOCIAL	Implantar 2 projetos de desenvolvimento e engajamento da comunidade local, com critérios de seleção, termo de responsabilidade, acompanhamento do uso dos recursos e evidências de impacto.

Ser um hotel de referência não se limita ao conforto
das acomodações ou à excelência do serviço.

Envolve a contribuição que se deixa para
as pessoas, para a cidade e para o planeta.

É esse compromisso que orienta
a jornada do B Hotel.


HOTEL